

# S M L O U V A

## SS153000054

o zabezpečení výroby a vysílání reklamních spotů a jiných reklamních produktů v rozhlasovém vysílání, kterou dle § 269 odst. 2 obchodního zákoníku č. 513/1991 Sb. uzavřely níže uvedené smluvní strany:

### Radio Čas s. r. o.

se sídlem K. Svobody 130, 725 27 Ostrava - Plesná  
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, odd. C, vložka 18963  
zastoupena RNDr. Radimem Pařízkem, jednatelem společnosti  
IČ: 25817183 DIČ: CZ25817183  
bankovní spojení: Česká spořitelna Ostrava, č.ú. 994404-0645306007/0800

(dále jen "dodavatel")

a

### Trenčianske múzeum v Trenčíne

se sídlem Mierové námestie 46, 912 50 Trenčín, Slovenská republika  
zastoupena Mgr. Petrem Martiniskem, pověřeným řízením  
IČO: 34059199 DIČ: 2021452202  
bankovní spojení: Štátna pokladnica, č.ú. 7000510803/8180, IBAN: SK028180000007000510803

(dále jen "objednatel")

v tomto znění:

#### I.

Dodavatel se zavazuje, že pro objednatele zabezpečí výrobu a vysílání reklamních spotů a jiných reklamních produktů k zajištění propagace činnosti objednatele v oblasti **Čr**, a to v období od 14.9.2015 do 30.9.2015.

Termíny vysílání a časová pásma budou vždy předložena dodavatelem objednateli k odsouhlasení ve formě mediaplánu a budou podepsána objednatelem.

Dodavatel se zavazuje, že k vysílání použije reklamní produkty dodané objednatelem, resp. reklamní spoty a další reklamní produkty, vyrobené dodavatelem a objednatelem odsouhlasené.

#### II.

Dodavatel se dále zavazuje, že objednateli zabezpečí, aby reklamní spoty a další reklamní produkty byly odvysílány v rozhlasovém vysílání **rozhlasové stanice "Radio Čas"** za těchto podmínek:

**Vysílání rozhlasových reklamních spotů v termínech a časových pásmech, které jsou konkretizovány v mediaplánu, který je součástí smlouvy.**

#### III.

Objednatel se zavazuje, že za vysílání reklamních spotů dodavateli poskytne tuto protihodnotu:

**200 vstupenek pro dospělé na „Velký okruh“ Trenčianského hradu. Obě strany se dohodly na termínu dodávky vstupenek nejpozději do 16.9.2015.**

V případě, že objednatelem nebude poskytnuto plnění, jak je sjednáno v tomto článku v dohodnuté lhůtě a pokud se smluvní strany písemně nedohodnou na dodatečném termínu plnění, je objednatel povinen zaplatit dodavateli dohodnutou cenu dle čl. II. této smlouvy, a to ve lhůtě splatnosti 14 dnů ode dne vystavení faktury dodavatelem.

#### IV.

Za služby vystaví dodavatel daňové doklady – faktury v řádném daňovém období.

Objednatel obdrží daňový doklad po odvysílání reklamních spotů a dalších reklamních produktů v daném zdaňovacím období, zpravidla nejpozději do 14-ti dnů po skončení tohoto období.

#### V.

Objednatel se zavazuje, že dodavatel bude mít k dispozici odsouhlasený mediaplán každé jednotlivé reklamní kampaně nejpozději 5 pracovních dnů před zahájením vysílání a schválený reklamní spot vždy nejpozději jeden pracovní den před zahájením vysílání.

V případě vzájemně nevyrovnaného plnění spojeného s dílčím nedočerpáním nebo přečerpáním dohodnutých služeb jednou ze smluvních stran, se smluvní strany dohodly upřednostnit před finanční úhradou takto vzniklého rozdílu úhradu poskytnutím další protihodnoty dlužnou smluvní stranou.

V případě, že se kterákoli smluvní strana rozhodne odstoupit jednostranně od smlouvy, zaplatí smluvní pokutu ve výši ke dni odstoupení touto smluvní stranou neposkytnutého plnění.

#### VI.

V případě nedodržení smluvních podmínek ze strany objednatele, zejména při neodvysílání dohodnutého objemu dle č. II. této smlouvy za dobu platnosti této smlouvy vinou objednatele, je dodavatel oprávněn vystavit objednateli smluvní pokutu ve výši neodvysílané části objemu. Smluvní pokutu je dodavatel oprávněn vyúčtovat objednateli nejdříve v den ukončení platnosti této smlouvy a nejpozději do 90 dnů po dni ukončení platnosti této smlouvy.

V případě nedodržení smluvních podmínek ze strany dodavatele, zejména při neodvysílání části objednávky dle čl. II. této smlouvy, zavazuje se dodavatel odvysílat neodvysílaný počet spotů ve dvojnásobném počtu.

#### VII.

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a platí ode dne podpisu, tj. ode dne 11.9.2015 do 30.12.2015

Smlouva nabývá účinnosti dnem následujícím po dni zveřejnění na webové stránce objednatele.

Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno z nich.

Smlouvu je možné měnit a doplňovat jen písemně a vždy se souhlasem obou smluvních stran.

Nedílnou součástí smlouvy jsou Všeobecné smluvní podmínky vysílání reklamy Radia Čas Ostrava ze dne 1.6.2011, kdy smluvní strany výslovně prohlašují, že tyto považují za součást jejich vzájemného smluvního ujednání a součást této smlouvy.

Není-li stanoveno jinak, platí pro vztahy mezi stranami ustanovení obchodního zákoníku a jiných právních předpisů.

**Obě smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich svobodné vůle a jako taková nebyla uzavřena v tísní ani za jednostranně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.**

Nedílnou přílohou a součástí této smlouvy tvoří:

- Všeobecné smluvní podmínky vysílání reklamy
- mediaplán.

V Olomouci dne 9.9.2015

a) za dodavatele

Radio Čas

.....  
RNDr. Radim Pařízek  
jednatel

vyřizuje:

.....  
Ing. Miroslav Mindaš  
media consultant

V Trenčíně, dne 11.09.2015

b) za objednatele

TRENČIANSKÉ MUZEUM

.....  
Mgr. Peter Martinisko  
pověřený řízením

P.O. Box č. 120

4